**+7 495 795-10-12**

**ssfilm@yandex.ru**

[**www.film-studio-production.ru**](http://www.film-studio-production.ru)

Пожалуйста, заполните бриф и пришлите его на наш e-mail: ssfilm@yandex.ru

**Техническое задание на производство видеоконтента**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о заказчике** |  |
| **Компания-заказчик** | ООО «Компания-заказчик» |
| **Сайт компании** | www.сайт компании.ru |
| **Контактное лицо** | ИФО |
| **Занимаемая должность** | Менеджер по маркетингу и PR |
| **Контактные данные** | Телефон и E-mail |
| **Основная информация о видеоролике** |  |
| **Дата к которой необходимо сделать ролик** | Если конкретной даты нет, то укажите приблизительные сроки. |
| **Предположительный хронометраж** | Укажите приблизительный хронометраж видео.  |
| **Рамки бюджета производства** | Какой примерно (от и до) бюджет вы готовы инвестировать в производство проекта?  |
| **Укажите референсы** | Ссылка на ролик, который наиболее близок к тому что Вы хотите получить. Расскажите: что понравилось в представленном референсе, а что нет. |
| **Опишите, как вы видите процесс работы над проектом, особенности производства** | Возможно потребуется экспедиция в другой регион? Или это съемка каких-либо сложных технологических процессов? Либо какие-то другие особенности. Любая информация поможет нам более глубоко понять структуру производства. |
| **Основные цели создания видеоролика** | * Презентация продукта/услуги
* Презентация компании
* Создание видеоотчета с мероприятия
* Трансляция ролика по ТВ
* Трансляция ролика в Интернете
* Трансляция на выставках, семинарах и т.д.
* Другое
 |
| **Развернутая информация о ролике** |  |
| **Формат видеоролика** | * Формат 4К
* Формат FULL HD
* Не знаю
* Другое
 |
| **Тип видеоролика** | * Объясняющий видеоролик
* Корпоративный фильм
* Промо ролик
* Имиджевый видеоролик
* Видеопрезентация
* Видеореклама
* Видеоинструкция
* Ролик о товаре или услуге
* Другой
 |
| **Вид видеоролика** | * Обзорный
* Игровой с участием профессиональных актеров
* Постановочный с участием сотрудников компании
* Событийно-репортажный
* Другое
 |
| **Структура ролика** | Расскажите об основных блоках информации |
| **Наполнение ролика** | * Обзорная съемка производства компании
* Съемка корпоративных событий
* Репортажная съемка (офис, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.)
* Съемка продукции / Процесса оказания услуг
* Добавить акценты на бренд (логотип, слоган и т.п.)
* Отзывы клиентов/партнеров
* Другое
 |
| **Требуется ли ведущий в ролике?** | Если требуется, то укажите кто будет в кадре: актер, статист или представитель заказчика. Если актер или статист, то укажите пол и возрастной диапазон. |
| **Требуется ли озвучание профессионально поставленным дикторским голосом?** | Если требуется, то укажите какой это голос: мужской или женский, а также возрастной диапазон диктора. |
| **Стиль подачи дикторского текста****(если требуется диктор)** | * Информативный
* Эмоциональный
* Спокойный
* Плавный
* Выразительный
* Другое
 |
| **Кто будет создавать дикторский текст?****(если требуется диктор)** | * Сценарист на основе предоставленной заказчиком информации.
* Представитель компании заказчика с последующей адаптацией текста сценаристом под диктора.
* Представитель компании заказчика полностью.
* Другое.
 |
| **Использование музыки** | * Подбор трека из общедоступных, бесплатных библиотек
* Покупка лицензии трека на стоках
* Заказ написания трека у композитора (с передачей прав заказчику)
* Другое.
 |
| **Стиль фоновой музыки****(если она требуется)** | * Спокойная
* Сдержанная
* Импульсивная
* Динамичная
* Медленный темп
* Быстрый темп
* Вдохновляющая
* Другое
 |
| **Анимационное наполнение** | * 2D анимация (логотип, инфографика, статистика и т.п.)
* 3D анимация (логотип-заставка, демонстрация продукта, демонстрация производства, визуальные эффекты и т.п.)
* Персонаж/герой, сопровождающий ролик
* Добавить акценты на бренд (логотип, слоган и т.п.)
* Мультипликационные сюжеты
* Другое
 |
| **Требуется ли закупка видеокадров с платных видеостоков.** | Если да, пожалуйста подробно опишите содержание кадров (например – «остров Сахалин, дикая природа, вид с коптера» и укажите приблизительное их количество. |
| **Наличие исходных материалов** | * Фотографии
* Видеоматериалы
* Другие материалы в электронном виде
* Брендбук
* Другое
 |
| **Где вы планируете распространять ваш видеоролик** | Уточните, где именно вы планируете использовать свое видео в рамках маркетинговых каналов и каналов продаж? Например, на главной странице вашего сайта, на телевидении, в социальных сетях, во время трансляции на выставке, во время переговоров с инвесторами и т.д. Важно определить наиболее эффективные каналы для распространения вашего видео, чтобы привлечь внимание вашей ЦА и добиться максимального воздействия. |
| **Информация о компании, продукте** |  |
| **География (страна, город)** | Уточните местоположение вашей компании и перечислите страны и города, где компания осуществляет свою коммерческую (или некоммерческую деятельность)? |
| **Как компания представлена в интернете** | Предоставьте ссылки на страницы в социальных сетях, блог и прочие ресурсы, связанные с деятельностью вашей компании? Это поможет нам более детально ознакомиться с вашими продуктами или услугами, а также получить более полное представление о компании. |
| **Описание бренда/услуги/продукта, про который создаем видео** | Предоставьте развернутую характеристику объекта, который будет являться основной темой видеоролика. |
| **Целевая аудитория, на которую рассчитан ролик** | Опишите портрет целевой аудитории: Возраст, стиль жизни, должность, поведенческие признаки и т.п. |
| **Цель видеоролика** | Какое конкретное действие вы ожидаете, чтобы зритель совершил после того, как просмотрит видео. Например, вы можете хотеть, чтобы зритель подписался на ваш канал, перешел на ваш сайт, совершил покупку, узнал преимущества вашего продукта или что-то другое. |
| **Ключевое сообщение зрителю** | Уточните, какой главный посыл или идею вы хотели бы передать зрителю через видеоролик? Цель состоит в том, чтобы выяснить, какую основную информацию вы хотите, чтобы зритель запомнил и понял после просмотра видео |
| **Какую проблему решает ваш продукт и как он это делает** | Можете более подробно рассказать о проблеме, с которой сталкивается ваш потенциальный клиент? Необходимо понять суть проблемы, а также ее причины. Кроме того, было бы полезно узнать, какие решения уже пробовали ваши клиенты для решения этой проблемы.Кроме того, важно понимать, какую ключевую ценность ваш продукт может предоставить клиенту. Насколько измерима и конкретна эта ценность? Это поможет убедить клиента в том, что ваш продукт является лучшим решением для решения его проблемы. |
| **Отличия от конкурентов** | Перечислите основные отличия вашего продукта от конкурентов? Какие уникальные предложения по продаже и позиционирование у вас есть? Почему ваш продукт решает проблему лучше, чем у конкурентов? Важно подчеркнуть преимущества вашего продукта и убедить клиента в том, что он получит более качественное и эффективное решение своей проблемы. |
| **Дополнительные комментарии** |  |